

openPR.de, März 2011

<http://www.openpr.de/news/520848/INCREDIBLEEUROPE-2011-WIE-MAN-EINE-IDEE-UMSETZT.html>

openPR®
Das offene PR-Portal

INCREDIBLEEUROPE 2011: WIE MAN EINE IDEE UMSETZT



Cameron Sindar, Selma Prodanovic and Edward de Bono enjoying the IE Summit 2010

Dieses Bild im Großformat speichern

(Wien, März 2011) Die Initiative IncredibileEurope hat sich seit ihrer Entstehung 2009 zu einer paneuropäischen Bewegung entwickelt, die innovative, kreative und unternehmerisch denkende Changemaker zu einem Wandel "von unten" ermutigt.

Nach dem großen Erfolg der vergangenen beiden Jahre, widmet sich der IncredibileEurope Summit – von 9. bis 10. Juni in Wien – dem Thema "The Influence of ONE". Dies bezieht sich einerseits auf den Einfluss EINES Europa, das als ein Global Player agieren sollte und andererseits auf den Einfluss EINES einzelnen Individuums, das einen positiven Unterschied machen kann.

Hauptaugenmerk auf Unternehmertum.

Um Mut zu Kreativität und Innovation, sowie Experimentierfreudigkeit zu fördern, wird beim IncredibileEurope Summit 2011 besonderer Wert auf Entrepreneurship gelegt. Der Veranstalter Brainswork ist stolz die Geschäftsführerin von Virgin Unite – JEAN OELWANG – als Keynote-Rednerin gewonnen zu haben. "Jean leitet die unternehmerische Stiftung der weltweiten Virgin-Gruppe und stellt gemeinsam mit Richard Branson ein Paradebeispiel einer erfolgreichen Vernetzerin von mehr als 200 Virgin-Unternehmen rund um den Globus dar. Sie ist für mich DIE Verkörperung einer Zukunfts-Hacherin," erzählt IncredibileEurope-Initiatorin Prodanovic begeistert. Jean sitzt im Advisory Board von The Elders ("Die Weisen"), einer Gruppe, die von Peter Gabriel und Richard Branson gegründet wurde und die ihren Einfluss der Lösung von Weltkonflikten widmet. Unter anderem gehören auch Nelson Mandela, Jimmy Carter, Aung San Suu Kyi und Desmond Tutu dieser Vereinigung an. Des Weiteren ist Jean auch Teil des Executive Boards des Carbon War Rooms, einer Plattform zur Nutzung von Unternehmertum um marktgerechte Lösungen gegen den Klimawandel zu implementieren.

Europäische Fehlerkultur.

Eine größere Toleranz gegenüber Fehlschlägen und damit einhergehend das weitere Verfolgen des anfangs festgelegten Ziels, wurde bereits beim IncredibileEurope Summit 2010 ausführlich diskutiert und stellt auch heuer einen großen Schwerpunkt dar. Der IE Summit hat sich zum Ziel gesetzt mit seinem Paradigma "Think Europe 2049 – Act now!" als Nutztankstelle für alle Europäer zu dienen. Tickets für den IncredibileEurope Summit 2011 sind ab sofort unter www.incredibleeurope.com verfügbar.

Aktivitäten 2010.

Nicht ohne Stolz blickt IncredibileEurope auf ein erfolgreiches, aktives Jahr 2010 zurück, in welchem sich nicht nur viele neue Initiativen wie die Business-Angelinas, die IncredibileEurope Young Ambassadors, als auch der IncredibileEntrepreneurs Club entwickelt haben, sondern von allen Seiten viel positive Resonanz von einflussreichen Changemakern kam um die Initiative mit dem Wiener Headquarter langfristig zu stärken.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Brainswork GmbH
Ausstellungsstraße 39
1020 Wien
t +43 1 729 89 00
f +43 1 729 89 00-10

Pressekontakt:
Mag. Miriam Kickinger
Brainswork GmbH
t+43 1 729 89 00-30
miriam.kickinger@brainswork.at
www.brainswork.at
www.incredibleeurope.com

Wien ist nicht nur Veranstaltungsort des IncredibileEurope Summit, sondern auch Standort der Brainswork GmbH. Selma Prodanovic hat Brainswork gegründet, um visionäre Unternehmer zu unterstützen und zu beraten. Das Angebot richtet sich sowohl an Start-ups als auch an bereits etablierte Unternehmen, die ihre Zukunft positiv gestalten wollen. Weitere Infos unter www.brainswork.at.



BRAINSWORK