

Categories: branding

Date: May 31, 2010

Title: Incredible Europe

Interviu cu Selma Prodanovic, initiator and chairwoman IncredibleEurope Summit

In contextul in care Uniunea Europeana are o comunicare "fada" fara a pune pret pe abordarile creative, este o surpriza sa intalnesti structuri private care sunt preocupate de proiecte creative din diferite domenii ale stiintei. Iar aceasta se desfasoara, deloc intamplator, in inima Europei, la Viena. Selma Prodanovic, fondatorul IncredibleEurope, impartaseste despre provocarile Summitului 2010, un proiect cu ecou dincolo de spatiul European.



Interviu cu Selma Prodanovic, initiator and chairwoman IncredibleEurope Summit

**In contextul in care Uniunea Europeana are o comunicare "fada" fara a pune pret pe abordarile creative, este o surpriza sa intalnesti structuri private care sunt preocupate de proiecte creative din diferite domenii ale stiintei. Iar aceasta se desfasoara, deloc intamplator, in inima Europei, la Viena. Selma Prodanovic, fondatorul IncredibleEurope, impartaseste despre provocarile Summitului 2010, un proiect cu ecou dincolo de spatiul European.**

de Alina Vasile, Andrei Lacatus

### **Cand a luat nastere conceptul IncredibleEurope?**

Am petrecut multi ani ajutand la cresterea industriilor creative din diferite state europene. Asa se face ca, in perioada in care ocupam functia de vice-presedinte al Platformei Industriilor Creative din Austria, am simtit ca avem nevoie sa lucram impreuna ca o echipa la nivel european. Ca si consecinta am infiintat asociatia IncredibleEurope in 2007. Summit-ul, totusi, a fost o idee spontana. In ianuarie 2009, in mijlocul crizei, am dezvoltat conceptul, iar in iunie am strans 250 de oameni inovatori din 23 de tari la primul Summit IncredibleEurope. Cu toate acestea, este o idee bine sustinuta strategic, in special in vremurile grele pe care le traим. Summit-ul este dovada ca, pana si in cea mai adanca perioada de criza, o abordare creativa si inovativa poate face diferenta. Starea economica mondiala cere masuri impotriva tendintelor ciclice ale economiei si o pozitionare clara pentru Europa – inovativa, creativa, IncredibleEurope!

### **De ce crezi ca Uniunea Europeana nu este atat de interesata sa dezvolte proiecte importante pentru identitatea sa contemporana?**

La ce ne referim atunci cand spunem "Uniunea Europeana"? Vorbim despre comisii, despre directorate, despre diferitele parlamente nationale, despre populatie? Termenul de "Uniune Europeana" devine o notiune din ce in ce mai vaga. Un termen fara un inteles specific, ce poate insemna atat de multe si, in acelasi timp, nimic. Europa, ca si continent, are o populatie de 700 de milioane de locuitori, care vorbesc 50 de limbi diferite dar care ar trebui sa se comporte ca un tot unitar?! Asta numesc eu o sarcina grea! Cred cu tarie ca exista o cultura europeana si o identitate a Europei, care ar trebui in continuare dezvoltate si imbunatatite. Exact cu acest scop, la IncredibleEurope, conectam cei mai influenti lideri inovatori din prezent si viitor. Trebuie sa incetam sa asteptam ca altcineva sa dezvolte, pentru noi, o identitate. Daca vrem sa schimbam ceva, fiecare, in mod individual, trebuie sa faca primul pas.

### **Care este punctul tau de vedere in ceea ce priveste identitatea europeana? Crezi ca logo-ul si drapelul sunt elemente reprezentative pentru cetatenii europeni?**

Ce simti atunci cand vezi logo-ul sau drapelul? De cele mai multe ori – nimic! Evident, nu poti sa consideri ca Europa este un singur brand. Este vorba despre un brand umbrela pentru mai multe sub-branduri. Dar

mai este drum lung pana cand perceptia si conexiunile emotionale se vor fi dezvoltat. Sunt, totusi, cateva exemple pozitive in acest sens, iar preferatul meu, dintre ele, este cel referitor la placile de inmatriculare cu logo-ul Uniunii Europene. Atunci cand le vezi, simti ca suntem o comunitate, dar, in acelasi timp, avem fiecare propria identitate recunoscuta.

### **Care a fost punctul culminant al IncredibleEurope in 2009?**

Unul dintre momentele cele mai importante a fost discursul profesorului octogenar Luigi Colani, care inglobeaza ideea de IncredibleEurope, combinand diverse abordari si aptitudini ce tin de desing hi-tech, stiinta, filosofie si industrie. Recunoscut mondial ca fiind pionierul design-ului organic, Colani a produs peste 20 000 de tipuri de design revolutionar, dintre care 70% au fost produse in serie. Colani a venit special din China, unde lucreaza momentan, pentru a ne impartasi cateva observatii critice despre Europa, dar, in acelasi timp, si pentru a-i incuraja pe cei tineri, dupa cum a tinut sa precizeze pe scena. Pentru Colani, Viena este speciala, ca un adevarat nod al Europei: "Totul a trecut prin Viena, atat de mult geniu venit din est", subliniind ca partea centrala si de sud a continentului este una cu desavarsire cerebrala. El a vorbit despre pionierul astronauticii, Hermann Oberth sau despre geniul aerodinamicii, Henri Coanda, ale caror contributii enorme sunt putin cunoscute maselor, pentru a aminti audientei: "aceasta este mostenirea voastra – fiti mandri de ea!".

### **Cine sunt speakerii de la IncredibleEurope 2010 si care sunt asteptarile tale in ceea ce priveste conferinta de anul acesta?**

Summit-ul interdisciplinar IncredibleEurope 2010 asteapta peste 40 de vorbitori de top din toate domeniile de activitate si din toata lumea, cum ar fi Edward de Bono, autor a peste 70 de carti despre creativitate si gandire laterala, Cameron Sinclair, co-fondator al Architecture for Humanity, Julia Cassim, expert in design de tip inclusiv sau Stefan Glänzer, unul dintre cei mai activi investitori ai spatiului digital european, si multi altii.

Pozitia dominanta a Europei este, sub multe aspecte, recunoscuta dar nu si garantata in anii ce vor urma. Competitia globala si responsabilitatea liderilor necesita un proces de reinvatare. Astfel, la IncredibleEurope Summit 2010, cei mai influenti si creativi inovatori de azi si de maine vor invata din nou sa conduca, vor invata din nou sa creeze, sa gandeasca in viziunea "Think Europe 2049 – Act now!"

### **Cum se gasesc si se selecteaza astfel de vorbitori de top?**

Exista foarte multe minti geniale si asta duce la un proces strategic de selectie foarte dificil. Din fericire, Brainswork detine o retea larga in toata lumea iar, la acest nivel, putem vorbi despre "libertatea de a alege". Fiecare vaiferenta in domeniul lor de activitate, care sunt deschise inspre a invata din alte domenii, dornice sa-si investeasca timpul si sa actioneze pentru un viitor mai bun. Declar cu mandrie ca niciunul dintre invitati nu este aici pentru bani. Au venit sa inspire, sa puna umarul la viziunea "Europa in 2049" si sa actioneze acum.

### **Care sunt cele mai importante valori ale acestei conferinte Europene?**

Cei care au dat viata conceptului IncredibleEurope au crescut increderea Europei in potentialul sau incredibil de a inova si a crea in toate sectoarele de activitate si gandire umana. Misiunea noastra este aceea de a largi orizonturi, de a hrani viziunile creative si inovative si de a intari pozitia Europei, la fel ca si valoarea brand-ului sau, in contexte regionale si globale. Este important de stiut ca, desi ne concentram asupra Europei, este imposibil sa nu luam in seama contextul global. Atunci cand imaginam si actionam catre viitorul Europei, imaginam si influentam viitorul planetei noastre. La un nivel personal, dupa summit-ul IncredibleEurope, participantii se tem mai putin de viitor, sunt mai increzatori in fortele proprii si actioneaza in spiritul antreprenorial.

### **Care sunt planurile pentru viitor, in ceea ce priveste dezvoltarea acestei platforme?**

Summit-ul de la Vienna este, anual, punctul culminant al multor altor activitati. Am observat ca nu doar calitatea si diversitatea vorbitorilor sunt extrem de importante, ci si publicul. Acelasi lucru este valabil si pentru membrii asociatiei si partenerii nostri. Facilitarea conexiunii intre acesti indivizi incredibili pentru influentarea viitorului nostru pana in anul 2049 ar fi unul dintre obiective. Am o viziune clara despre directiile in care IncredibleEurope s-ar putea dezvolta dar consider ca acest concept a devenit deja un organism viu, avand nu doar capacitatea de a se adapta la circumstantele schimbatoare, dar si de a le crea. In acest scop, pana la sfarsitul anului, vom avea cate un partener in fiecare stat european. Suntem mandri

ca, in Romania, nu numai ca avem un partener de nadejde dar am si gasit, in Teo Migdalovici, un "IncredibIE Angel".

IncrediblEurope Summit in Vienna, 10-11 iunie 2010. [www.incredibleurope.com](http://www.incredibleurope.com)  
Urmatorul IncredibleEurope Summit in Vienna: 8 -10 iunie 2011

