

Provokative Auftaktveranstaltung zum IncrediblEurope Summit 2010

Wien. Als Ankündigung für den IncrediblEurope Summit (9.- 11. Juni 2010) in Wien, fand vergangenen Dienstag ein außergewöhnliches Kreativseminar mit Fredrik Härén statt.

Härén gilt als einer der beliebtesten Keynote Speaker Schwedens, lebt in Singapur und hielt auf Einladung des IncrediblEurope Summit im Raum D / quartier 21 des MuseumsQuartiers ein interaktives Seminar zum Thema „Are you doing enough to develop your business creativity“. Der Autor des *Ideas Book* stellte in seinem mitreißenden Vortrag provokant die Kreativität der anwesenden Wiener „Changemakers“ aus den unterschiedlichsten Wirkungsbereichen in Frage. Den Ergebnissen seiner Umfrage nach, sind 98% davon überzeugt, dass Kreativität in ihrem Job wichtig ist, aber nur 2% glauben, dass Unternehmen genug tun, um die Kreativität ihrer Mitarbeiter zu fördern. Dabei behaupten 45% von sich selbst, kreativ zu sein. Diese Widersprüchlichkeiten gaben Anlass zu einer hitzigen, inspirierenden Debatte.

Härén verstand es das fantastische Publikum auf den IncrediblEurope Summit, der von 9. – 11. Juni 2010 bereits zum zweiten Mal in Wien stattfindet, neugierig zu machen. Aufgrund des anspornenden Feedbacks der 250 Teilnehmer aus 23 Ländern des ersten IncrediblEurope Summit 2009, knüpft die Initiative an den offensichtlichen Bedarf nach „inspire, empower and act“ an. Mit dem Thema „Re-Learn to Lead“ wird unter anderem auf die Gefahr des Ignorierens der Veränderungen in unserer Welt, insbesondere des schnellen Wandels der Entwicklungsmärkte, hingewiesen.

Der IncrediblEurope Summit 2010 wurde von der internationalen Unternehmensberatung Brainswork initiiert, vom Verein „IncrediblEurope – Innovative.Creative.Europe“ mitveranstaltet und durch die Wirtschaftskammer Wien unterstützt.

Rückfragehinweis: Brainswork | Miriam David | t +43 1 729 89 00-30 | f +43 1 729 89 00-10 | miriam.david@brainswork.at | www.brainswork.at