

PRESSEGESPRÄCH

Incredibl**E**urope Summit 2011

Eine schwarze Wolke über Europas Zukunft – Ein Hoffnungsschimmer namens
IncrediblEurope

9. Juni 2011, 09.00 Uhr

Kursalon Wien, Lehar Saal

Johannesgasse 33, 1010 Wien

Ihre Gesprächspartner sind:

- ◆ **Cecily Drucker**, Business Angel, Unternehmerin, USA
- ◆ **Jean Oelwang**, Geschäftsführerin Virgin Unite, Beirätin „The Elders“, Großbritannien
- ◆ **Dipl. oec. Selma Prodanovic**, Initiatorin IncredibleEurope, CEO Brainswork GmbH
- ◆ **LAbg. Prof. Dr. Elisabeth Vitouch**, Vorsitzende des Gemeinderatausschusses für Europäische und Internationale Angelegenheiten der Stadt Wien

Cecily Drucker



Cecily Drucker ist eine erfahrene Unternehmerin, Investorin und Unternehmensberaterin. Sie startete ihre Karriere als Investmentanalystin für eine Risikokapital Firma in Lateinamerika und arbeitete im Anschluss bei Citicorp New York City, wo sie für die Investmententscheidungen für Citicorp's Lateinamerika Portfolio verantwortlich war. Nach 5 Jahren als Investmentanalystin erlangt Frau Drucker ihren berufsqualifizierenden Abschluss in Recht und arbeitet seit nunmehr 35 Jahren als Wirtschafts- und Steueranwältin. Desweiteren gründete sie eine Software-Firma und initiierte weitere Firmen, die sich auf die Bereitstellung von Geschäfts- und Steuerplanungen für InvestorInnen spezialisiert haben. Derzeit unterrichtet sie Wirtschaftsstrategie und berät Start-Ups vorwiegend in der High Tech Industrie im Silicon Valley und Europa.

Jean Oelwang



Jean ist die Geschäftsführerin von Virgin Unite, der unternehmerischen Stiftung der weltweiten Virgin Gruppe. In ihrem bisherigen Leben arbeitete und wirkte Jean auf fünf Kontinenten, während sie die Unternehmensführungen von Mobiltelefon-Start-Ups in Südafrika, Kolumbien, Bulgarien, Singapur, Hong Kong, Australien und den USA unterstützte.

Jean setzt sich schon länger mit den Überschneidungen zwischen Wirtschaftssektor und Social Entrepreneurship auseinander und hat sich bereits in beiden Bereichen engagiert. Einerseits für die Foundation for National Parks and Wildlife in Australien und andererseits für etliche ehrenamtliche Tätigkeiten wie etwa als VISTA-Volontärin, wo sie mit obdachlosen Teenagern in Chicago arbeitete, und von diesen lernte.

2003 wurde sie Geschäftsführerin von Virgin Mobile in Australien, bevor sie auf eine Zusammenarbeit zur Entwicklung von Virgin Unite gemeinsam mit Richard Branson und dem weltweiten Virgin-Team angesprochen wurde. Das Team arbeitet international mit rund zweihundert Virgin-Unternehmen und weiteren UnternehmerInnen zusammen, um als treibende Kraft einen positiven Wandel in deren Kernbereichen zu implementieren. Virgin Unite arbeitet des Weiteren mit PartnerInnen zusammen um neue Ansätze für soziale Themen und Umweltfragen zu generieren, wie zum Beispiel eine Schule für junge UnternehmerInnen in Johannesburg und einen unternehmerischen Ansatz für ländliche Gesundheitstransporte in Kenia.

Jean und Virgin Unite konnten unter anderem einen Großteil zu mehreren globalen Führungsinitiativen wie etwa The Elders, Disease Control Hub im subsaharischen Afrika und den Carbon War Room beitragen. Jean sitzt im Advisory Board von The Elders, sowie im Verwaltungsrat von Carbon War Room, Enterprise Zimbabwe und Bushbuckridge Health and Wellness Trust.

Selma Prodanovic



Selma wurde in Sarajevo geboren, lebte in verschiedenen Kulturen und Ländern in Europa und Afrika, wurde in 4 unterschiedlichen Schulsystemen ausgebildet, kommuniziert und unterrichtet fließend in 5 Sprachen (Deutsch, Englisch, Bosnisch/Kroatisch/Serbisch, Französisch und Spanisch).

Seit nunmehr 20 Jahren ist Selma in den Bereichen New Business Development, Networking, Creative Industries und International Marketing tätig. Die kreative Unternehmerin berät Topmanager, als auch Start-ups in CEE, lehrt an verschiedenen Universitäten, hält zahlreiche Vorträge bei Konferenzen und schreibt international veröffentlichte Artikel über networking und dessen Auswirkungen, speziell im Hinblick auf Unternehmertum, Innovation und Vielfalt. Des Weiteren entwickelte sie „Brainsworking“, eine Strategie für nachhaltige Unternehmensentwicklung, die auf der Kapazität des Wissenstransfers von verschiedenen Fachgebieten basiert, um gänzlich neue und innovative Ergebnisse zu erzielen.

Selma ist die Initiatorin von „IncredibleEurope“, einem europäischen Netzwerk für Innovation, Kreativität und Entrepreneurship. Außerdem hat sie viele Initiativen der Kreativwirtschaft in Österreich (Vizepräsidentin der creativwirtschaft austria), Bosnien-Herzegowina und Kroatien (Initiatorin von Creative Croatia) koordiniert und beraten. Das von ihr ins Leben gerufene und herausgegebene „Brainsbook on Networking“ wurde 2009 veröffentlicht.

Für ihre innovative Unternehmensphilosophie und ihrem Bekenntnis zu Unternehmertum und sozialem Engagement wurde ihr der „WOMAN Award 2006“ verliehen. 2007 nominierten sie die „Austrian Leading Ladies“ zur „Netzwerkerin des Jahres“ und am 8. März, dem Weltfrauentag 2010 wurde sie mit dem MiA in der Kategorie „Wirtschaft“ ausgezeichnet. Im September 2010 erhielt sie den „Anerkennungspreis der Jury des Integrationspreises“ für ihre unternehmerische Tätigkeit in Österreich. Im Buch „Den eigenen Weg gehen – die Erfolgsgeschichten von Österreichischen Karrierefrauen“ wurde ihr ein eigenes Kapitel gewidmet. Selma ist mit ihrer ersten großen Liebe verheiratet und stolze Mutter zweier Kinder.

Elisabeth Vitouch



Prof. Dr. Elisabeth Vitouch, geb. am 6. 4. 1951, ist mit Univ.-Prof. Dr. Peter Vitouch verheiratet mit, 2 Söhne (Univ.-Prof. Mag. Dr. Oliver Vitouch, 1971 und Bakk. Art. Anatol Vitouch, 1984), 3 Enkelkinder.

Abgeschlossenes Studium der Romanistik und Psychologie (2002: Dr. phil., Universität Wien), Schauspiel- & Gesangsausbildung (1978: Bühnenreifepfung), Engagements am Theater der Jugend, Volkstheater Wien, Kabarett Simpl, Salzburger Kammerspiele.

Von 1975-1995 war sie Rundfunk-Journalistin und TV-Moderatorin für ORF („am, dam, des“, „Jolly Joker“, Wien Heute, Seitenblicke, „Autofahrer Unterwegs“) und NDR („Sesamstraße“).

Diverse Filmrollen („Die Praxis der Liebe“/R.: Valie Export), LP mit Liedern für Kinder und Erwachsene (Sängerin, Autorin & Komponistin), Kinderkochbuch „Kochen mit dem lieben Augustin“, ständige Zeitschriften-Kolumnen (Wiener Bezirks Blatt, „Hund, Katz & Co.“).

Seit 1987 Conférence der Wien-Bälle in München, Mailand, Rom, Madrid, Lissabon, Amsterdam, Singapur, Tunis, Kuwait, Oman, Arab. Emirate in der jeweiligen Landessprache.

1991 Verleihung des Goldenen Verdienstzeichens des Landes Wien. Bronzene Verdienstmedaille des Österreichischen Roten Kreuzes. Goldenes Mikrofon, Goldene CD für Verdienste um die Österr. Volksmusik. 2010 Verleihung des Berufstitels „Professorin“. Ab April 2001 Wiener Gemeinderätin und Landtagsabgeordnete für die SPÖ. Filmsprecherin im Ausschuss für Kultur und Wissenschaft.

Seit Anfang 2007 Vorsitzende der gemeinderätlichen Europakommission, ab 2010 Vorsitzende des Gemeinderatsausschusses für Europäische und Internationale Angelegenheiten. Mitglied im Ausschuss der Regionen in Brüssel, Fraktions-Koordinatorin der Fachkommission EDUC (Erziehung, Bildung und Kultur). Vizepräsidentin der Interreg. Gruppe „Donaustrategie“ im AdR.

Seit 2010 Vorsitzende der PES-Frauen im AdR.

Ab 2010 Jurymitglied für die Auswahl der Europ. Kulturhauptstädte (ECOC).

EINE SCHWARZE WOLKE ÜBER EUROPAS ZUKUNFT – UND EIN HOFFNUNGSSCHIMMER NAMENS INCREDIBLEUROPE

(Wien, 9. Juni 2011). *Als Muttankstelle für europäische Zukunftsmacher zu dienen, ist das erklärte Ziel des IncredibleEurope Summit 2011, welcher heuer bereits zum dritten Mal von Brainswork präsentiert wird. Kreative Köpfe aus ganz Europa, aber auch aus Australien, Kenia, Indien und den USA kommen zu dem zweitägigen Kreativtreffen, um sich gemeinsam über die Zukunft Europas auszutauschen.*

Make a Difference – EVERYONE. Nach dem großen Erfolg der vergangenen beiden Jahre, widmet sich der IncredibleEurope Summit – von 9. bis 10. Juni in Wien – dem Thema "The Influence of ONE". Dies bezieht sich einerseits auf den Einfluss EINES Europa, das als Global Player agieren sollte und andererseits auf den Einfluss EINES einzelnen Individuums, das einen positiven Unterschied machen kann.

Trotz oder gerade aufgrund der schwierigen Zeiten in denen sich die europäische Wirtschaft befindet, will der IncredibleEurope Summit einen Schritt vorwärts in Richtung Zukunft machen und nicht nur als Plattform zur Bündelung gemeinsamer Kräfte dienen, sondern vor allem auch jedem Einzelnen neuen Mut mitgeben etwas zu verändern.

Chancen entdecken und Lösungsansätze erarbeiten. Internationale RednerInnen wie Jean Oelwang, CEO von Virgin Unite oder Hans Reitz, Creative Director des Grameen Creative Lab, aber auch österreichische ReferentInnen, wie der Direktor des Institut für Molekularbiologie der österreichischen Akademie der Wissenschaften, Josef Penninger präsentieren innovative und kreative Lösungsansätze und ermutigen zu einem Wandel von unten.

Besonderer Fokus wird dieses Jahr auf Diversität, die mangelhafte europäische Fehlerkultur und die Entdeckung neuer Chancen gelegt. Durch Modelle, die sich innovativ und langfristig dafür einsetzen, eine positive gesellschaftliche Veränderung zu bewirken und die sogenannten „actions worth spreading“ wird inspiriert, begeistert und zum eigenen Handeln angeregt.

Think 2049 – act now. Ein besonderes Anliegen des Veranstalters Brainswork ist es mit dem IE Summit Anregungen für positive Veränderungen in Zeiten des Stillstands zu geben. Durch IncredibleEurope soll ein Anstoß in die richtige Richtung gegeben werden. Junge Unternehmer werden ermutigt ihre Ziele zu verfolgen; Scheitern für einen Neuanfang genutzt; Netzwerke werden aufgebaut, von dem nicht nur einzelne Unternehmen, sondern ganz Europa profitieren soll. Menschen aus unterschiedlichen Tätigkeits- und Wirtschaftsbereichen bekommen die Chance voneinander zu lernen und gemeinsam Neues zu schaffen – für ein starkes Europa im Jahre 2049.

Kreative Impulse aus Wien. Wien ist nicht nur Veranstaltungsort des IncredibleEurope Summit 2011, sondern auch Standort der Agentur Brainswork. Selma Prodanovic hat Brainswork 2005 gegründet, um visionäre Unternehmer zu unterstützen und zu beraten. Das Angebot richtet sich sowohl an Start-ups als auch an bereits etablierte Unternehmen, die ihre Zukunft positiv gestalten wollen. Weitere Infos unter www.brainswork.at

Pressekontakt: Brainswork GmbH, Miriam Kickinger, miriam.kickinger@brainswork.at, +43 1 729 89 00;

INCREDIBLEUROPE – AUF EINEN BLICK

IncrediblEurope

IncrediblEurope ist die erste Bottom-Up-Organisation, die sich auf kreative, innovative und unternehmerisch denkende Changemaker fokussiert. "Think Europe 2049 – Act now!" – IncrediblEurope ist eine Bewegung, die Menschen in ganz Europa zu einem Wertewandel ermutigt.

IncrediblEurope Summit

Beim jährlichen Highlight von IncrediblEurope - dem **IncrediblEurope Summit** in Wien – diskutieren Mitglieder des IncrediblEurope-Netzwerks Europas gemeinsame, langfristige Zukunft und beschäftigen sich mit spezifischen Tätigkeiten für das folgende Jahr.

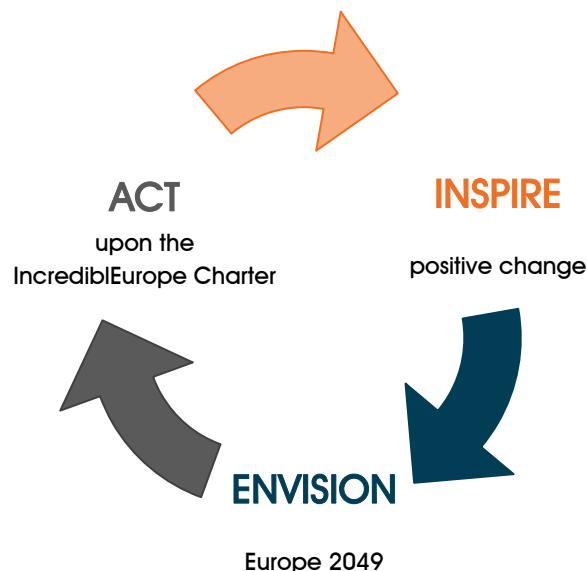
Der Summit wurde bisher von Weltklasse-Referenten wie Designlegende **Luigi Colani**, dem kreativen Mastermind **Edward de Bono**, WEF Young Global Leader **Cameron Sinclair**, dem Violinenvirtuosen **Miha Pogacnik**, US-Star-Designer **Mirko Illic** und vielen weiteren unterstützt.

Hintergrund

- ♦ Innovation und Kreativität sind in Zeiten der Veränderung notwendiger denn je
- ♦ Der globale Wettbewerb erfordert in Zukunft eine klare Positionierung Europas und seiner Länder
- ♦ Europa = 700+ Millionen Individuen | 50+ Sprachen | 1 Global Player

Ziele

Changemaker aus allen Arbeits- und Wirkungsbereichen zusammenbringen um von der Vielfalt der Ansätze zu lernen und zu profitieren



Thema 2011

Das IncredibleEurope-Thema für 2011 ist **“The Influence of ONE”**. Es bezieht sich auf

- ♦ den Einfluss Europas als **EIN** Global Player
- ♦ den Einfluss jedes **EIN**zelnem Individuums um eine Veränderung “von unten” zu bewirken

Zielgruppe

- ♦ **25 Millionen europäische IncredibleEs** (3,5% „Innovatoren“ aus 700 Millionen Menschen)
- ♦ Changemaker: aktive, zukunftsorientierte, engagierte Individuen
- ♦ Einflussreiche Experten und Meinungsbildner
- ♦ High-level-Netzwerker (5.000+ Kontakte)
- ♦ **Xindustries**: aus allen Bereichen menschlichen Handelns
- ♦ **Xcountries**: international, Kern: europäische Länder (über die EU hinaus)
- ♦ **Xcultures**: europäische Diversität
- ♦ Alter: 14 – 99, Kernzielgruppe: 25 – 45

Warum findet IncredibleEurope in Österreich statt?

Seit Jahrhunderten ist Österreich ein Land an der Schnittstelle zwischen dem Norden und dem Süden Europas einerseits, sowie zwischen dem Westen und dem Osten andererseits. Österreichs **kulturelle Identität** reflektiert **Vielfalt** auf ganz besondere Art und Weise. Als Veranstaltungsort für IncredibleEurope wurde Wien nicht nur aufgrund seiner Stellung als erstklassiger **Träger des kulturellen Erbes Europas** gewählt, sondern auch, weil seine Lage für den internationalen Ideen- und Erfahrungsaustausch ideal ist. Wien liegt zwischen dem alten und dem neuen Europa und verbindet diese beiden Welten mit einer **Brücke – für ein vereintes, gemeinsames Europa**.

Europäische Expansion

IncredibleEurope ist **eine Bewegung zur Förderung und Unterstützung der Kreativwirtschaft** und Menschen in Europa. Unterschiedlichste Aktivitäten und Kooperationen mit europäischen Ländern sind in Planung. IncredibleEurope war bereits in **Bilbao** (Bizkaia Creaktiva), **Zagreb** (Tage der Kreativität und Innovation) und **Belgrad** (Mikser) präsent.