

INCREDIBLEEUROPE 2010: CHANGEMAKER AM BALL

(Wien, 15. Juni 2010) Für über 200 Teilnehmer aus insgesamt 25 Ländern stand Wien zwei Tage lang im Fokus von Kreativität und Innovation in Europa. Am 9. und 10. Juni gab der IncrediblEurope Summit den Anstoß zu einer Bewegung, die Europas Zukunft aktiv gestalten soll. Edward de Bono, weltweiter Vorreiter des kreativen Denkens, und Cameron Sinclair, Gründer von „Architecture for Humanity“, inspirierten ebenso zum Aktivwerden, wie Forscher, Museumsdirektorinnen, Designer u. v. m.

Lernen, inspirieren und gestalten. „Mit dem IncrediblEurope haben wir eine Plattform geschaffen, die – interdisziplinär und altersübergreifend – Menschen aus ganz Europa miteinander vernetzt, Raum für ihr kreatives Potenzial bietet und Chancen zur Gestaltung Europas aufzeigt. Bereits während des Summits und unmittelbar danach erleben wir von allen Seiten, wie Ideen konkretisiert werden, neue Kooperationen entstehen und sich vor allem für Start-ups neue Business-Chancen auftun“, beschreibt Selma Prodanovic, CEO von Brainswork und Initiatorin des IncrediblEurope, den Start der Bewegung.

Neue Werte – neues Denken. Cameron Sinclair setzt sich für die Verbesserung von Lebensbedingungen durch innovatives und nachhaltiges Design ein. Geht es nach Edward de Bono, dann wird bald an Schulen auf der ganzen Welt kreatives Denken gelehrt. In Venezuela und China gibt es bereits Schulversuche, die ihren Unterricht daraufhin abstimmen. Selma Prodanovic: „IncrediblEurope ist ein Netzwerk von Menschen, die die Welt verändern. Jeder kann aktiv werden und die Zukunft mitgestalten. Changemaker gibt es in jeder Profession, in jedem Alter und in jedem Land.“ Viele Teilnehmer des Summits tragen als IncrediblEurope-Botschafter dazu bei, dass aus dem IncrediblEurope eine lebendige und wachsende Plattform wird. Infos unter www.incredibleurope.com.

Kreativität erlebbar machen. Eine quadratische Box stellte während des Summits jeden, der sich an dem Kunstprojekt beteiligen wollte, vor die Frage „What is your position?“. Welche Position nimmt man in einem Raum ein, der zu wenig Platz zum Aufrechtstehen lässt? Die Fotografin Julie May Queen hält mit „The Box“ die spannenden Resultate der sehr persönlichen Umsetzung dieser Fragestellung fest und ergänzt perfekt die unkonventionelle Herangehensweise an das Thema des IncrediblEurope: „Re-learn to lead. Re-learn to create“. Julie May Queen wird den IncrediblEurope während aller Aktivitäten bis zum nächsten Summit mit „The Box“ in verschiedensten Stationen Europas begleiten. Fotos unter www.the-box.org.

Impulse aus Wien. Wien ist nicht nur Veranstaltungsort des IncrediblEurope Summit, sondern auch Standort der Agentur Brainswork. Selma Prodanovic hat Brainswork 2005 gegründet, um visionäre Unternehmer zu unterstützen und zu beraten. Das Angebot richtet sich sowohl an Start-ups als auch an bereits etablierte Unternehmen, die ihre Zukunft positiv gestalten wollen. Weitere Infos unter www.brainswork.at.

Pressekontakt: Brainswork GmbH, Miriam David, miriam.david@brainswork.at, +43 1 729 89 00; **Fotos:** <http://www.incredibleurope.com/downloads.html>; **Text:** © Mag. Johanna Kriks, textlust, www.textlust.at