

# I MRAK SE PRENOSI BRZINOM SVJETLOSTI

Piše / HELENA MADUNIĆ

**NA SVJETSKI DAN KREATIVNOSTI I INOVATIVNOSTI, U ZAGREBAČKOM MUZEJU ZA SUVREMENU UMJETNOST, ODRŽANA JE SVEČANA DODJELA NAGRADE ZA KREATIVNOST I INOVATIVNOST U ORGANIZACIJI MREŽE ZA RAZVOJ I KREATIVNOST, UDRUGE MRAK. UZ GLAVNI DOGAĐAJ - DODJELU GODIŠNJE NAGRADE ZA KREATIVNOST I INOVATIVNOST, LANSIRANA JE NOVA DRUŠTVENA MREŽA MOZGALO. HRVATSKO DRUŠTVO OPTEREĆENO JE, ŠTO OBJEKTIVNO GENERIRANIM, A ŠTO PRODUCIRANIM SVEOPĆIM PESIMIZMOM. STOGA JE VODSTVO UDRUGE ODLUČILO POKRENUTI KAMPANJU POZITIVNOG MIŠLJENJA KOJOM ŽELI U DRUŠTVU ZAJEDNO S DRUGIM ISTOMIŠLJENICIMA KREIRATI ZDRAVIJU DRUŠTVENU ATMOSFERU I POTAKNUTI ŠIRENJE POZITIVNOG MIŠLJENJA.**

Zanimljiva imena poput svjetski poznatog znanstvenika prof. dr. sc. Davora Pavune, renomiranog hrvatskog dizajnera Borisa Ljubičića, glazbenika Davora Gobca te Selme Prodanović, osnivačice instituta Brainswork iz Beča i predsjednice mreže IncredibleEurope, učinili su svečanost dodjele nagrada za kreativnost i inovativnost u Hrvatskoj drukčijom u odnosu na slična zagrebačka događanja.

Već sam početak događanja slijedio je temu poticanja kreativnosti pa je tako Doris Karamatić na električnoj harfi izvela instrumentalne obrade rock i heavy metal klasike.

Svečanost je otvorila Ivana Nikolić Popović, predsjednica udruge MRAK koja je istaknula važnost prepoznavanja i poticanja kreativnosti kao temeljnog preduvjeta za ostvarenje kvalitete i boljitka u svim sferama života, a posebno danas,

u vrijeme krize gospodarstva koja sve više eskalira i krizom duha: "Stvaranjem kreativnog okruženja te poticanjem inovativnosti unutar poslovnog sustava izravno se utječe na ostvarivanje boljih poslovnih rezultata. Izmjenjivanje mišljenja s djelatnicima u današnjem je poslovanju apsolutni prioritet jer djelatnici često znaju predložiti bolje ideje od menadžera. Tron lidera tvrtke nije ujedno tron najpametnijeg i najkreativnijeg. To je tron mudroga koji shvaća da su svi članovi njegova sustava jednako vrijedni i da samo treba znati iskoristiti njihov kreativni potencijal."

Nakon toga uslijedilo je zanimljivo izlaganje Selme Prodanović, osnivačice instituta Brainswork i predsjednice mreže IncredibleEurope iz Beča na temu "Kreativnost (ne) treba umrežavanje" koja je tom prigodom rekla: "Umrežavanje kreativaca omogućuje

njihovu efikasniju međusobnu suradnju, ali što je još važnije, bolji pregled kreativnog potencijala jedne suvremene zemlje. Hrvatska ima prilično neiskorišten kreativni potencijal koji, ako bude uspješno umrežen, može značajno i dugoročnije utjecati na pozitivnije pozicioniranje Republike Hrvatske na globalnom tržištu."

Kreativnu atmosferu obogatio je legendarni hrvatski dizajner Boris Ljubičić svojim izlaganjem na temu "I mrak se prenosi brzinom svjetlosti". Fizičar Davor Pavuna, u svojem jedinstvenom i nadahnutom predavanju "Kreativnost se rađa iz ljubavi" rekao je: "Svaki je čovjek autentičan te ima određene predispozicije koje u dinamici života, poglavito u harmoničnom okruženju zajedništva i ljubavi, rađaju razne oblike kreativnosti: od dubokih uvida i inovacija do novih načina udruživanja i stvaranja općeg

dobra. Danas mladi (duhom) s pravom zahtijevaju da im svi pomognemo realizirati njihove plemenite ideje i vizije, a to je moguće ako mudro udružimo naše domaće i inozemne hrvatske znalce, kao i brojne prijatelje Hrvatske. Viziju bolje Hrvatske jasno vidi udruga MRAK zbog koje smo se danas svi ovdje okupili jer kreativnost je integralni dio strategije svakog naprednog društvenog sustava."

Profesor Pavuna konkretizirao je riječi glazbenim nastupom s glazbenom skupinom Fuzičari čime je pokazao i drugu stranu znanstvenika.

Istaknuti hrvatski intelektualci, sudionici okruglog stola na temu "Kreativnost u edukacijskim sustavima i učimo li misliti u školi?" među kojima su bili Željko Milić, voditelj obrazovnog tržišta za Apple, prof. dr. sc. Davor Pavuna, Selma Prodanović, novinar Večernjeg lista Miroslav Ambruš Kiš i glazbenik Da-



Selma Prodanović



Davor Gobac



vor Gobac, kroz zanimljivu diskusiju o situaciji u našem edukacijskom sustavu prenijeli su poruke o važnosti otvaranja prostora kreativnosti u cjelokupnom edukacijskom sustavu počevši od primarnog obrazovanja pa nadalje.

Ovom prigodom i zvanično je u život lansirana nova hrvatska društvena mreža Mozgalo, kao što je Udruga i najavila prije dva mjeseca te je ovom prigodom pozvala sve sudionike na BETA testiranje ovog zanimljivog sustava.

Udruga MRAC također je ovom prilikom najavila svoj novi veliki projekt: Kampanju pozitivnog mišljenja u sklopu koje želi integracijom pozitivnog mišljenja kreirati zdravu društvenu atmosferu u Hrvatskoj te ujedno potaknuti umrežavanje pozitivnog mišljenja i kreativnosti. Projekt je osmišljen kao društveno korisna kampanja koja promiče pozitivno ozračje apelirajući na pozitivnu atmosferu potrebnu Hrvatskoj danas više nego

ikad ranije. Cilj je utkati pozitivne misli u svijet koji nas okružuje te pozitivnim mislima povesti hrvatsko društvo u bolju i prosperitetniju budućnost. Kampanja pozitivnog mišljenja real-



**Umrežavanje kreativaca omogućuje njihovu efikasniju međusobnu suradnju, ali što je još važnije, bolji pregled kreativnog potencijala jedne suvremene zemlje. Hrvatska ima prilično neiskorišten kreativni potencijal koji, ako bude uspješno umrežen, može značajno i dugoročnije utjecati na pozitivnije pozicioniranje Republike Hrvatske na globalnom tržištu.**

izirat će se u suradnji s tvrtkom Apcom, Apple Value Added Distributor u okviru nagradne igre "Misli pozitivno i osvoji iPod touch" u kojoj će biti odabrana naj poruka i fotografija za podizanje pozitivnog mišljenja te

nagrađena vrijednom nagradom - iPod touch - džepnim računalom i prijenosnom konzolom za igrice.

Vrhunac večeri koji su svi nominirani vrlo nestrpljivo iščekivali

bila je dodjela Nagrade za kreativnost i inovativnost 2010. u ukupno devet kategorija. Ovo je već treća godina zaredom u kojoj se kreativnim i inovativnim tvrtkama, menadžerima i projektima dodjeljuje priznanje za nji-

hov kreativni pristup, trud i napredak u poslovanju. Cilj je potaknuti primjenu kreativnosti i inovativnosti u poslovnom djelovanju kako bi se pokrenule pozitivne promjene u hrvat-

skom društvu i gospodarstvu.

Velika novost vezana za treći Dan kreativnosti i inovativnosti jest da je ove godine manifestacija prerasla u petodnevno događanje. Naime, u sklopu Dana kreativnosti i inovativnosti tijekom cijelog tje-

*Selma Prodanović*



Dobitnici nagrada za kreativnost i inovativnost

Nagrade za kreativnost i inovativnost 2010. u poslovnom i društvenom djelovanju dodijeljene su u devet kategorija i dobitnici su:

**1. Kreativni i inovativni proizvodni program ili proizvod**

1. DOK-ING d.o.o. - XD Concept – električni automobil
2. Jupiteriana d.o.o. - Busy basket - košara za bicikl namijenjena prijenosnom računalu i torbi
3. MarinaLab opus d.o.o. - Paleta proizvoda ACIDOSALUS®

**2. Kreativni i inovativni menadžer/ica**

1. DOK-ING d.o.o. - Vjekoslav Majetić
2. Ericsson Nikola Tesla d.d. - Gordana Kovačević
3. Geofoto d.o.o. - Zvonko Biljecki

**3. Kreativni i inovativni razvojni program jedinica samouprave – gradovi**

1. Grad Varaždin - Škola otvorenih vrata
1. Općina Dugopolje – Gospodarska zona PODI - ZAPAD
2. Grad Vinkovci - Zdravo urbano planiranje i projekt Vinkovci zdravi grad

**4. Kreativni i inovativni turistički projekt ili proizvod**

1. TZ Koprivničko-križevačke županije - Pisanica od srca
2. DoraF, obrt za prevođenje, poduku i turističko vođenje - ZAGREB INSIDE – tematski razgledi Zagreba
3. Udruga lađara Neretve - 12. Maraton lađa na Neretvi i Lađom preko LA MANCHEA

**5. Kreativni i inovativni projekt ili program u kulturi i umjetnosti**

1. Umjetnička organizacija Labirint - Muzej prekinutih veza
2. Galerijski centar Varaždin - Galerija na otvorenom

na (od 19.04. do 23.04.) održavaju se zanimljiva predavanja renomiranih hrvatskih stručnjaka i perspektivnih studenata na fakultetima Sveučilišta u Zagrebu (Fakultet strojarstva i brodogradnje, Fakultet elektrotehnike i računarstva, Prehrambeno-biotehnoški fakultet, Grafički fakultet i

Tekstilno-tehnološki fakultet). Predavanja su koncipirana u okviru sljedećih tematskih kategorija: održivi razvoj, energetika i ekologija, zatim edukacija, društvo znanja i kultura te gospodarstvo i poslovanje.

Mreža za razvoj i kreativnost (udruge MRAK) usmjerena je na osvješćivanje

3. Brutal – 4. Međunarodni festival suvremene poezije

**6. Kreativni i inovativni projekt ili program kreativne industrije**

1. Ana Rucner i HiPP - CD klasične glazbe "Za male anđele"
2. Udruga za promicanje vizualne kulture OPA – POGLE'Dizajn
3. UPI-2M BOOKS - Hrvatski dizajn sad

**7. Kreativni i inovativni projekt održivog razvoja**

1. Vipnet d.o.o. - Vipnetov program zaštite okoliša
2. Savjet za zelenu gradnju u Hrvatskoj - Projekt osnivanja Savjeta za zelenu gradnju u Hrvatskoj
3. Institut Ruđer Bošković - Bakterijska kultura za razgradnju Atrazina i ostalih S-triazenskih pesticida

**8. Kreativni i inovativni edukacijski program**

1. Škola za medicinske sestre Vrapče - inovativni program učenja povijesti
1. Matematičko enigmatsko društvo (MED) - Projekt enigmatskih radionica i osnivanja matematičko-enigmatskih klubova u nižim razredima osnovnih škola
2. Udruga Mala filozofija - Pogled u vlastito mišljenje pomoću programa Mala filozofija

**9. Kreativni i inovativni projekt poticanja i razvoja tolerancije prihvaćanja različitosti u poslovnom okruženju**

1. dm-drogerie markt d.o.o. - Zapošljavanje osoba s invaliditetom
2. URIHO - Prvi radni centar za nezaposlene osobe s invaliditetom u Republici Hrvatskoj
3. Radio 101 - Radio emisija "Rezolucija 48/96" za osobe s invaliditetom

društva o važnosti promjena i integracija, odnosno kreativnosti i inovativnosti za društveni i gospodarski razvoj te jačanje pozitivnog mišljenja i stvaranje zdrave društvene atmosfere. Osnovni je cilj udruge MRAK promicanje, razvitak, obilježavanje i afirmiranje kreativne

moćnosti sva-ke pojedinačne osobe, obitelji, edukacijskih ustanova, poslovnog okruženja, državnih struktura ili upravnih odbora tvrtki radi definiranja nove situacije, generiranja novih mogućnosti i rješavanja izazova na potpuno nove i drugačije, suvremenije načine. ■



**incredible**<sup>E</sup>  
innovative creative Europe

Beč, 10. - 11. 6. 2010

Konferencija IncrediblEurope okuplja najuticajnije inovativne i kreativne vizionare s ciljem:  
Zamisli Evropu 2049. - Djeluj sad!

Dodite i Vi na IncrediblEurope Summit i promijenite budućnost na bolje!

[www.incredibleurope.com](http://www.incredibleurope.com)