

Format, 3. Juli 2009

„Und, was ist morgen?“

Masterminds in Österreich. Wenn sich die Designerlegende Luigi Colani (u.) Zeit nimmt, um nach Wien zu reisen, dann für besondere Anlässe. Solch einen gab es vergangenen Montag, als Kommunikationsexpertin Selma Prodanovic (Agentur Brainswork) geladen hatte, um beim „Incredible Summit – the power of innovation and creativity“ mit Managern aus Industrie und Handel über die Zukunft Europas zu sinnieren. Nach der Devise „Und, was ist morgen?“ wurde unter anderem über die Notwendigkeit eines kontinentalen Brandings für Europa diskutiert.

